

AssisTT ve D-Smart'tan stratejik iş birliği

İnsan odaklı çalışma anlayışıyla çağrı merkezi sektöründe müşteri deneyimini zenginleştiren Türk Telekom Grup Şirketi AssisTT, dijital yayın platformu ve internet servis sağlayıcısı D-Smart ile iş birliği protokolü imzaladı. AssisTT, iş birliği kapsamında; Türkçe, İngilizce ve Arapça dillerinde inbound, outbound, back office hizmetlerinin yanı sıra sosyal medya ve web chat hizmeti de verecek.

Satış-pazarlama, müşteri tutundurma, sosyal medya yönetimi ve gelir yönetimi gibi birçok alanda 14 bine yakın çalışanıyla müşterilerine çözüm sunan **AssisTT**, dijital yayın platformu ve internet servis sağlayıcısı **D-Smart** ile iş birliği imzaladı. İş birliği kapsamında; D-Smart için Türkçe, İngilizce ve Arapça dillerinde inbound, outbound, back office hizmeti veren AssisTT, aynı zamanda sosyal medya ve web chat hizmetleriyle de geniş yelpazede müşteri deneyimi çözümleri sunmayı amaçlıyor. AssisTT D-Smart müşterilerinin talep, işlem, şikâyet ve öneri gibi çağrılarının yanı sıra TV/internet satış süreçleri ile ilgili tüm soruları 7 gün 24 saat cevaplıyor.

Haktan Saran: "D-Smart, sektördeki gücü ve güvenilirliğiyle bize değer katacak"

İş birliği özelinde konuşan **AssisTT Genel Müdürü Haktan Saran**, böylesine olağanüstü bir dönemde hem iş hacmi hem de portföy anlamında büyümenin mutluluğunu yaşadıklarını söyledi. Türkiye'nin en önemli kuruluşlarından biri olan D-Smart'ın Türkiye genelindeki çağrı operasyonlarını yönetmek için 1.300 kişilik özel bir ekip oluşturduklarının altını çizen **Saran**, sözlerini şöyle sürdürdü; "*AssisTT olarak bugün sağlık, telekomünikasyon, finans, ulaştırma, perakende, e-ticaret, enerji gibi pek çok sektörde faaliyet gösteren iş ortaklıklarımıza satış-pazarlama, müşteri tutundurma, sosyal medya yönetimi ve gelir yönetimi alanlarında hizmet veriyoruz. Çok kanallı müşteri deneyimi çözümleri sunan bir şirket olarak, çağrı merkezlerinde yaşanan pozitif veya negatif deneyimlerin markaya doğrudan yansıdığına inanıyoruz. Bu bilinçle, müşterilerimizi stratejik yol arkadaşımız olarak konumlandırıyor, eşsiz müşteri deneyimi sağlamak için tüm süreçlerimizi yeni teknolojilerle destekliyoruz. Sektörün lider şirketlerinden biri olarak, D-Smart gibi değerli bir markayla gerçekleştirdiğimiz iş birliğinden büyük mutluluk duyuyoruz. Birlikte son derece katma değerli işlere imza atacağımıza inanıyoruz*" dedi.

D-Smart Genel Müdürü Erkal Filiz ise iş birliği hakkında şunları söyledi; "*D-Smart olarak tüm müşterilerimizin keyifli vakit geçirmeleri için çaba sarfediyoruz. İnternet ve televizyon hizmetlerini tek fatura avantajı ile sunarak pazardaki yeni dinamikler doğrultusunda içerik ve servislerimizi sürekli geliştiriyoruz. 360 derece müşteri memnuniyetini oldukça önemsiyoruz. Bu noktada AssisTT gibi kurumsal bir firma ile yola devam edecek olmaktan oldukça memnunuz. Müşteri memnuniyetini en üst seviyeye taşıyacağına inandığımız bu iş birliğinin her iki kurum için hayırlı olmasını diliyorum.*"

AssisTT Hakkında:

Kasım 2007’de yüzde yüz Türk Telekom iştiraki olarak kurulan AssisTT; satış-pazarlama, yüz yüze hizmet, sosyal medya yönetimi ve gelir yönetimi alanlarında çok kanallı müşteri deneyimi çözümleri sunmaktadır. Türkiye genelinde 14 bine yakın çalışanıyla hizmet veren AssisTT, telekomünikasyon sektöründeki 10 yılı aşkın tecrübesinin yanı sıra, sektörlere özel teknolojik çözümleriyle müşterilerine katma değer yaratarak eşsiz bir deneyim yaşatmayı hedeflemektedir.

D-SMART HAKKINDA

D-Smart, 2007 yılından bu yana faaliyet gösteren ve 2018 itibarıyla Demirören Holding bünyesinde bulunan Türkiye’nin önde gelen dijital yayın platformu ve internet servis sağlayıcısıdır. İnternet ve televizyon hizmetlerini tek fatura avantajı ile sunan D-Smart, pazardaki yeni dinamikler doğrultusunda içerik ve servislerini sürekli geliştirmektedir. D-Smart’ın dijital içerik hizmetleri; tamamı HD kalitesinde film ve dizi kanalları, belgesel kanalları, spor, çocuk, yaşam, müzik ve radyo kanallarının yanı sıra tüm ulusal kanallar, yüzlerce uydu kanalı ile kullanıcılara sunulmaktadır.

D-Smart, uydu üzerinden verdiği hizmetlere ilave olarak D-Smart GO ile abonelerine D-Smart dünyasını hem internet üzerinden hem de bir OTT servisi olarak da sunmaktadır. D-Smart GO kullanıcıları bilgisayar, akıllı telefon-televizyon, tablet ve uydu alıcıları üzerinden istedikleri zaman D-Smart’ın zengin içeriğine ve çok daha fazlasına ulaşmaktadır. Kullanıcılarına daha teknolojik bir deneyim yaşatan D-Smart GO ile içerikler 3 güne kadar geri alınabilir, canlı yayın geri alıp durdurabilir, istenilen programlar kaydedilebilir. Çocuk modu ile aileler çocuklarına daha güvenli bir izleme deneyimi yaşatabilir.

Ayrıca, dijital yayıncılık ve internet teknolojilerinin kesişim noktasında yaptığı yatırımlarla büyüyerek 2010 yılından bu yana internet servisi de sağlayan D-Smart, D-SmartNet markası ile tüm internet paketlerini kullanıcılarına tek fatura anlayışı ile sunmaktadır. www.dsmart.com.tr

Ayrıntılı Bilgi ve İletişim İçin;

Büşra Vural

Marka Direktörü



Adres: Adres: Meşrutiyet Cad. No:100/1 Beyoğlu / İst.

Tel: 0212 243 08 07

Skype: busra.brandworks

Gsm: 0536 408 63 55

<http://www.brandworks.com.tr>